

SPORT

Badali al 15° ironman France domenica 30 a Nizza

Il triatleta senior del Triathlon Team Pezzutti si è preparato al meglio



27/06/2019 di

Domenica **30 giugno** il triatleta senior del Triathlon Team Pezzutti, **Marco Badali**, parteciperà al 15° **IRONMAN France**, a **Nizza**. Il pordenonese classe 1976 si è preparato al meglio per questo Ironman **full distance**, distanza che ha già affrontato negli ultimi due anni a Klagenfurt, in Austria. Quella di Nizza è storicamente una gara molto amata dai triatleti italiani, oltretché una delle più dure e spettacolari. Un fattore determinante sarà anche il grande caldo, con temperature massime previste sopra i 30 gradi.

Badali affronterà **3,8 km di nuoto** nel Mediterraneo nella Baia degli Angeli, seguiti da **180 km in bicicletta** nel cuore dell'entroterra di ben 17 paesi nizzardi, attraverso villaggi e piccoli borghi pittoreschi, tra salite e discese. Il dislivello in questa frazione raggiunge i 1800 metri. Quindi il ritorno a Nizza per i **42 km di corsa** in un tragitto a bastone da ripetere quattro volte, sulla **Promenade des Anglais**. La partenza degli Age Group alle 6.30.

Fonte: Comunicato stampa

Forse ti può interessare anche:

- » [Triathlon, Elisabetta Villa all'IRONMAN Argentina](#)
- » [Triathlon, Elisabetta Villa alle Hawaii per il Mondiale ironman](#)
- » [Triathlon sprint di Lignano, bene il Triteam Pezzutti alla Coppa Crono dei tricolori](#)

Non sei abilitato all'invio del commento.

Effettua il per poter inviare un commento

[Dichiarazione di accessibilità](#) | [Privacy](#) | [Amministrazione trasparente](#)



Copyright © 2008 Il Popolo di Pordenone - Diocesi di Concordia – Pordenone

Opera Odorico da Pordenone Editrice de Il Popolo – Via Revedole 1, 33170 Pordenone - Tel. 0434/520662 - 520332 Fax 0434/20093 - Partita Iva 00445290935 Codice Fiscale 80000710931 – Iscritto al n.6644 del ROC

Il Popolo percepisce i contributi pubblici all'editoria. Il Popolo, tramite la Federazione italiana Settimanali Cattolici ha aderito all'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria accettando il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale.